

JumpBoard

L'IMPORTANCE DE L'ONBOARDING

UN LEVIER STRATÉGIQUE TROP SOUS-ESTIMÉ

LE CONSTAT

UN ONBOARDING TROP LÉGER ?



52 % des nouveaux talents ne sont pas satisfaits.

32 % trouvent l'onboarding confus.

22 % le jugent désorganisé.

Ce n'est pas juste un raté, c'est un
risque business





1.

DU POTENTIEL À LA PERFORMANCE

Relier les forces individuelles aux attentes du rôle





2.

UN ONBOARDING QUI CONNECTE À LA MISSION ET À L'ÉQUIPE

Ancrer les valeurs et le sentiment d'appartenance
dès le jour 1





3.

ALIGNER LES ATTENTES, SÉCURISER LES PREMIERS PAS

Créer un cadre de sécurité psychologique et de clarté



Le vrai enjeu

L'onboarding ne doit pas être “fait”, il doit **fonctionner**.

Il débloque :

- Une dynamique immédiate
- Un engagement profond
- Une confiance durable

**GRÂCE À L'IA ET UNE
DATA PRÉCISE, C'EST
POSSIBLE À GRANDE
ÉCHELLE.**



**ENVIE DE METTRE EN PLACE UN
ONBOARDING PERSONNALISÉ,
MESURABLE ET SCALABLE ?
PARLONS-EN PAR MESSAGE !**

